



Pakkerimøte potet

GPS inviterte potetpakkeriene og de kulturansvarlige produsentene fra styringsgruppene i GPS potet til møte på Gardermoen i uke 7. Tilsammen 24 personer møtte. Målet med samlingen var å finne ut om pakkeriene, på tvers av tilknytning til omsetningssystem, ville ha nytte av å møtes for å utveksle erfaringer og sette fokus på hva pakkeriene kan gjøre for å fremme salg av norske poteter.

Svein Åge Saksen, styreformann i Sunndalspotet, holdt et innlegg der han la spesielt vekt på mulighetene for forbedringer når det gjelder kvalitet og markedsføring av norske poteter. Morten Snipstad, daglig leder i Totenpoteter, orienterte om hva Totenpoteter i samarbeid med ICA har gjort for å utvikle nye pakningstyper.

Tom Løyning fra Lågendal orienterte om et prosjekt i GH/Bama for å øke den norske andelen av norske poteter.

Det var kjøpt inn mange forskjellige pakker med potet, både norske og importerte, fra ulike butikker. Pakninger og kvalitet ble diskutert.

Tilbakemeldingene etter møtet var så god at GPS har som ambisjon å arrangere et nytt møte, med samme målgruppe, senest om ca. ett år.



På bildet ser vi noen av deltakerne i en pausediskusjon; fra venstre Geir Kjeldsen (Lågen Potetpakkeri), Lars Joramo (Hvebergsmoen), Stein Magnar Haugen (PPT Frosta), Børre Rognstadkjærnet (Nordgrønt), Tone Sørum (Totenpakkeriet), Magnar Opsahl (Hvebergsmoen), Thor-Ludvik Løken (Gartnerhallen), Morten Snipstad (Totenpakkeriet), Svein Åge Saksen (Sunndalspotet), Oddbjørn Årø (Håa potetpakkeri) og Tom Løyning (Lågen Potetpakkeri).